

Concurso de Slogan
Secretaria Municipal de Turismo – SETUR
Prefeitura de São Francisco do Conde

TEMA: Dia do Turismo – Apresentando São Francisco do Conde ao Turista
PÚBLICO-ALVO: Alunos das redes municipal, estadual e privada (Fundamental II ao Ensino Médio)

REGULAMENTO DO CONCURSO DE SLOGAN

Normas para realização do Concurso Escolar sobre o Dia do Turismo – Apresentando São Francisco do Conde ao Turista.

CAPÍTULO I – OBJETIVO

Despertar no aluno sanfranciscano o prazer de pesquisar seu município numa ótica turística e assim conhecer suas belezas naturais, históricas e culturais. Envolver os alunos no concurso de slogan, sobre o potencial turístico de São Francisco do Conde, despertando no turista, o desejo de conhecer o município, seu potencial natural, histórico e cultural.

CAPÍTULO II – ABRANGÊNCIA DO EVENTO

Poderão se inscrever no concurso estudantes do Ensino Fundamental II e Médio do município.

CAPÍTULO III – INSCRIÇÃO

A inscrição é gratuita e será feita no período de 27 de agosto a 05 de setembro 2014 nas Unidades Escolares, respeitando os seguintes requisitos:

- Alunos devidamente matriculados no Ensino Fundamental II e Médio das Escolas Públicas e Particulares do Município de São Francisco do Conde.
- Cada trabalho deverá estar acompanhado das informações contidas na ficha de inscrição do participante.

CAPÍTULO IV – APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

Slogan é uma frase de fácil memorização. Frases curtas, geralmente incisivas.

Os trabalhos deverão ser devidamente identificados, sem abreviação com os dados dos alunos a seguir:

- Nome do Aluno:
- Série/Turma:
- Nome da Escola:
- Endereço / Telefone:
- Nome do Diretor:
- Nome do Professor ou Professores envolvidos:

Concurso de Slogan
Secretaria Municipal de Turismo – SETUR
Prefeitura de São Francisco do Conde

CAPÍTULO V – DA COMISSÃO ORGANIZADORA

A Comissão Organizadora será composta pela gerência de Formação e Qualificação do Departamento de Serviços Turísticos.

Compete a Comissão Organizadora:

- Articular junto à Secretaria de Educação para a divulgação do Concurso sobre o Dia do Turista (Apresentando o Município de São Francisco do Conde para o Turista).
- Divulgação do Regulamento do Concurso.
- Divulgação do Concurso de Slogan nas Instituições Educacionais do Município do Ensino Fundamental II e Médio.
- Divulgação do prazo de inscrição do concurso.
- Composição de uma Banca Avaliadora constituída de profissionais da área de educação e/ou afins.

CAPÍTULO VI – JULGAMENTO E SELEÇÃO DOS TRABALHOS

A seleção dos trabalhos será em duas etapas: a primeira na escola e a segunda no âmbito municipal, na Secretaria de Turismo.

Cabe à escola:

- I. Preparação, realização e classificação dos trabalhos observando os seguintes critérios: originalidade (2 pontos), criatividade (2 pontos), coesão de idéias (2 pontos), adequação ao tema (4 pontos).
- II. Cada escola selecionará 03 (três) Slogans.
- III. Enviar para a Comissão Organizadora os três trabalhos selecionados que deverão ser digitados em papel ofício, na cor branca, fonte Arial, tamanho 28 ou letra de bastão, envelope lacrado.

CAPÍTULO VII – CLASSIFICAÇÃO DA ETAPA E PREMIAÇÃO

- I. Os trabalhos receberão de cada membro da Banca Avaliadora pontos que variam de 05 a 10 pontos.
- II. Serão automaticamente desclassificados os trabalhos encaminhados fora do prazo estipulado e que não estiverem dentro das normas estabelecidas neste regulamento.
- III. Os trabalhos selecionados na escola serão entregues na Secretaria de Turismo (SETUR), no Departamento de Serviços Turísticos, até o dia 19 de setembro, das 08:30h às 13:30h.

Concurso de Slogan
Secretaria Municipal de Turismo – SETUR
Prefeitura de São Francisco do Conde

IV. A divulgação dos trabalhos selecionados pela comissão julgadora será a partir do dia 24 de setembro de 2014, no site da Prefeitura e na Secretaria de Turismo.

V. Os três trabalhos selecionados serão premiados da seguinte forma:

- Primeiro lugar - 01 Smartphone
- Segundo lugar - 01 celular com android
- Terceiro lugar - 01 tablet

As turmas e as escolas dos alunos vencedores serão premiadas com troféu e medalhas de ouro, prata e bronze, de acordo com sua classificação.

VI. A entrega da premiação será dia 26 de setembro, no Pré-vestibular, no horário da manhã. Os slogans classificados serão expostos em faixas no dia 26 de setembro de 2014 (Dia Mundial do Turismo), nas principais ruas da cidade.

São Francisco do Conde, 22 de agosto de 2014.